

Meta de producto: CP3MP17 - Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

FECHA DE REPORTE: 05 de abril de 2022

PORCENTAJE:

AVANCE: 4

SOPORTES: Evidencias fotográficas anexadas en la descripción del avance.

1. CAMPAÑA “TOLIMA, EL CORAZÓN DE LOS ANDES”

La dirección de turismo diseñó la campaña promocional “Tolima, El Corazón de los Andes”, la cual exalta y promociona la variedad de actividades y atractivos que posee el Departamento del Tolima, Nevados, naturaleza, historia, cultura, gastronomía y mucho más. De igual manera la dirección de turismo invita a todos los visitantes a practicar un turismo responsable cumpliendo los protocolos de seguridad vigentes y apoyando a los empresarios que están debidamente formalizados y cuentan con todos los documentos requeridos para vender servicios de turismo legal.



“El Tolima Nos Une”

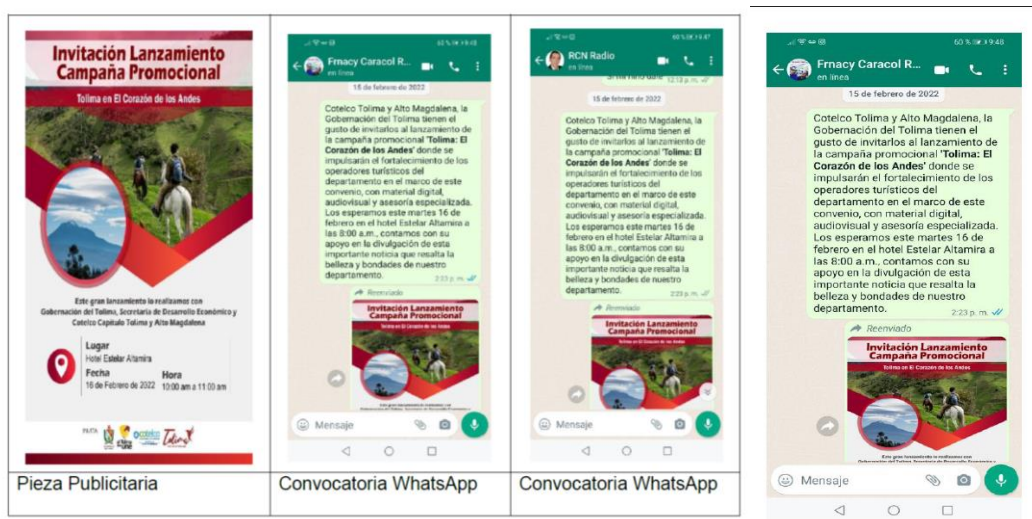
Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
Ibagué - Tolima - Colombia



A. LANZAMIENTO CAMPAÑA PROMOCIONAL “TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES” EN EL MARCO DE ANATO 2022

Cotelco Tolima y Alto Magdalena, la Gobernación del Tolima realizaron la invitación al lanzamiento de la campaña promocional 'Tolima: El Corazón de los Andes' donde se impulsarán el fortalecimiento de los operadores turísticos del departamento en el marco de este convenio, con material digital, audiovisual y asesoría especializada. La cual se llevó a cabo el día miércoles 16 de febrero de 2022, en el hotel Estelar Altamira a las 8:00 a.m

Asistentes: 61



“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
Ibagué - Tolima - Colombia

A. RUEDA DE PRENSA LANZAMIENTO CAMPAÑA PROMOCIONAL “TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES” – HOTEL ESTELAR ALTAMIRA

El lanzamiento de la campaña se realizó en el Hotel Estelar, mesa principal, Secretaría Desarrollo Económico Departamental – Erika Ramos, Secretaría Desarrollo Económico Alcaldía de Ibagué- Alba Lucia García, Cámara de Comercio Ibagué - Fredy Guerrero, Cotelco Tolima y Alto Magdalena – Zulma Esperanza Barrios Herrán.



N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
			Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
Convenio de asociación 2244 04/11/2021	47 municipios	Cumplimiento satisfactorio de las actividades planteadas	\$233.000.000	4231 06/10/21	12900 12/11/21	\$233.000.000
Acta modificatoria n°002 al convenio de asociación 2244			\$116,500,000	5440 16/12/21	14566 23/12/21	\$116,500,000

2. EI HOT SALE O BLACK OUT TOLIMA

Semana especial de descuento o **BLACK OUT TOLIMA**, en los establecimientos del sector turismo que hacen parte de esta campaña promocional. (Establecimientos 100% Formales).

“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
Ibagué - Tolima - Colombia



Ibagué - Tolima - Colombia

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
			Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
Convenio de asociación 2244 04/11/2021	70 empresarios	Cumplimiento satisfactorio de las actividades planteadas	\$233.000.000	4231 06/10/21	12900 12/11/21	\$233.000.000
Acta modificatoria n°002 al convenio de asociación 2244			\$116,500,000	5440 16/12/21	14566 23/12/21	\$116,500,000

3. ADQUISICIÓN MATERIAL PROMOCIONAL POP

En marco del contrato 2680 del 13/12/21 cuyo objeto es: **CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA Y MATERIAL POP CON OCASIÓN A LOS PROYECTOS “APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA” “APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO AL EMPREDIMIENTO Y LA EMPRESARIALIDAD COMO ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, DECENTE Y FORMAL EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”, “Y “FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA” DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TOLIMA.** Se adquirieron los siguientes elementos:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CATIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
1	Bolígrafo	Bolígrafo ecológicos (en cartón), marcados una tinta con logos de la gobernación y logo El Tolima Nos Une, 14 cm	1000	\$1.000	\$ 1.000.000	\$ 190.000	\$ 1.190.000
2	Bolígrafo	Bolígrafo con clip metálico, ejecutivo 144 mm, Área de marca barnil: 50 mm ancho x 7 mm alto. Tamaño estándar, tinta negra, tampografiados a una tinta, según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	1000	\$1.200	\$ 1.200.000	\$ 228.000	\$ 1.428.000
3	Agenda	Tamaño 23.5 cm Alto X 16.5 cm de Ancho, caratula impresión en papel earth pack 150 grs a 4x0 tintas, plastificado mate, guardas sin impresión, Hojas internas 160 paginas (80 hojas) en papel earthpack 70grs a 1x1 tintas, pasta dura cocida con doble o en dos tramos, con 5 separadores impresión full color por una cara según las temáticas seleccionadas por la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio en papel propalcoote de 120gr	1000	\$8.490	\$ 8.490.000	\$ 1.613.100	\$ 10.103.100
4	Agenda	Agenda tamaño 23x16 cms, Hojas internas en papel bond de 60gr, impresa a 2X2 tintas, 160 páginas/80 hojas, con tapas en poliuretano al 100%, cocida al lomo, según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	500	\$13.000	\$ 6.500.000	\$ 1.235.000	\$ 7.735.000

“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
 Ibagué - Tolima - Colombia

5	Cuaderno cosido	Cuaderno cosido tamaño 21x15, Hojas internas en papel bond cuadrado de 60gr, impresa a 2X2 tintas, 200 páginas/100 hojas. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	500	\$3.500	\$ 1.750.000	\$ 332.500	\$ 2.082.500
6	Paletas para señalar el tiempo disponible	Paletas señalización reversibles de tiempo disponible, dimensiones 30 cm ancho X 45 cm de largo total, con mango de 15 centímetros, material poliestireno de 1mm, marcada con material reflectivo, marcaciones de tiempo desde un minuto hasta 6 minutos. Con logos institucionales	3	\$9.551,80	\$ 28.655	\$ 5.445	\$ 34.100
7	Camibuses	Camibuso tipo polo, manga corta, color blanco, bordados con logos full color: Escudo gobernación, logo "El Tolima Nos Une" y "Yo le Compro al Tolima; algodón poliester tejido pique, diferentes tallas	30	\$16.000	\$ 480.000	\$ 91.200	\$ 571.200
8	Camiseta	Camiseta amarilla, cuello redondo en algodón, con logos institucionales y nombre de la campaña (previa aprobación del supervisor) con tallas surtidas.	40	\$11.500	\$ 460.000	\$ 87.400	\$ 547.400
9	Camiseta	Camiseta blanca en algodón cuello redondo o cuello V, con tres logos estampados full color. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	50	\$10.500	\$ 525.000	\$ 99.750	\$ 624.750
10	Chaleco	Chaleco acolchado, Forro interior en tela tafeta mas acolchado. Cierre principal tractor o nylon, Dos bolsillos delanteros, bordado con logos institucionales y letras bordadas en el respaldo. Según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio	40	\$54.000	\$ 2.160.000	\$ 410.400	\$ 2.570.400
11	Bolsa cambrel	Diseño y elaboración de bolsa cambrel Ancho boca: 35 cm, alto: 38 cm, fuelle 18cm. Con asas de 55 cm de largo, estampado a una tinta por las dos caras, área de estampado 35 cm x 38 cm. con logos institucionales y según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio	2000	\$2.000	\$ 4.000.000	\$ 760.000	\$ 4.760.000
15	Pendones	Pendones impresos en lona banner mate de 13 onzas, impresión entinta ecosolvente, 1440 dpi, tamaño 200 cms x 100 cms con acabados, Estructura tipo araña con soporte, material plástico y puntas laminadas para promoción de piezas gráficas (pendones) tamaño (2x1mts). según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	10	\$95.000	\$ 950.000	\$ 180.500	\$ 1.130.500
16	Brochure	Brochure de tres cuerpos a dos caras, tamaño 36cms x 22cms impreso a full color, a 4x4 tintas, en papel propalcote de 180 gr. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	2000	\$500	\$ 1.000.000	\$ 190.000	\$ 1.190.000
17	Manillas	Manillas material plastisol en alto relieve, en varias tintas y colores surtidos, 22 cm ancho x 1.5 alto / 2mm grosor, con broche de cierre. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	1000	\$1.600	\$ 1.600.000	\$ 304.000	\$ 1.904.000
18	Mug blanco	Mug blanco de 11 onzas, en cerámica con recubrimiento en polímero, especial para estampación digital, área de impresión 9x20 cm . según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la direccion de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	500	\$6.000	\$ 3.000.000	\$ 570.000	\$ 3.570.000

"El Tolima Nos Une"

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
 Ibagué - Tolima - Colombia

18	Mug blanco	Mug blanco de 11 onzas, en cerámica con recubrimiento en polímero, especial para estampación digital, área de impresión 9x20 cm . según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	500	\$6.000	\$ 3.000.000	\$ 570.000	\$ 3.570.000
19	Tulas deportivas	Tulas deportivas en material poliéster de 21 OD, tamaño de 35cms x 45cms, con cordón para ajustar y cargar, refuerzos en las dos esquinas inferiores y con logotipo estampado a 4 tintas. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	1000	\$4.800	\$ 4.800.000	\$ 912.000	\$ 5.712.000
20	Abanico publicitario	Abanico publicitario con troquel en cartón Ultra reverso blanco calibre 40 impreso a 4x4 tintas ensanduchado y barniz total, de 22x17cm, con logos institucionales y nombre de la campaña que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	1000	\$800	\$ 800.000	\$ 152.000	\$ 952.000
21	Calendario	Calendario tipo almanaque argollado en la parte superior, 13 hojas impresas en propalcote 240 gramos a 4X4 tintas y plastificado en mate, full color, con burro cartón gamma.	1000	\$4.100	\$ 4.100.000	\$ 779.000	\$ 4.879.000
ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CATIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
22	Separador de libro	Separador de libro en propalcote de 300gr troquelado y plastificado mate 4x4, tamaño 20x8 cms. con logos institucionales y nombre de la campaña que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	1000	\$1.500	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
23	Sombrialla Tipo Golf	Sombrialla Tipo Golf Eje Central, Herraje de Metal de 30" Pulgadas Color negro y 8 puntas en plástico. El diámetro es de 124 cms abierto de punta a punta. Apertura en tipo manual MANGO: Mango espuma negro. TELA: Nailon Impermeable de color negro impresión a dos tintas, con logos institucionales . según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	200	\$21.000	\$ 4.200.000	\$ 798.000	\$ 4.998.000
24	Tapabocas tipo 3D	tapabocas tipo 3D en tres telas: tela 88% poliester-12% elastano con proceso antifluído, tela 100% poliéster con proceso antifluído y 100 % microfibra poliéster con proceso antimaterial, reutilizable con caucho afelpado de 3 mm, en diferentes diseños Estampado a tres tintas 4x0 con los logos Institucionales.	500	\$2.200	\$ 1.100.000	\$ 209.000	\$ 1.309.000
25	Cartilla ESCNNA	Cartilla ESCNNA de 16 páginas/4 hojas, tamaño 14 cm x 21 cm, impresas a full color en propalcote de 150 gramos. Con carátula en propalcote de 280 gramos con brillo parcial UV, cocido al caballete o pegado al lomo. según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo	1000	\$2.100	\$ 2.100.000	\$ 399.000	\$ 2.499.000
26	Revistas	Revistas de 44 páginas/11 hojas, tamaño 27.5 cms x 21 cms, impresión digital, impresas a full color en propalcote de 150 gramos. Con carátula en Propalcote de 280 gramos con brillo parcial UV, cocido al caballete o pegado al lomo.	500	\$4.196	\$ 2.098.000	\$ 398.620	\$ 2.496.620
27	Libreta ecológica	Libreta ecológica tipo block, impresa a 1x1 tintas, en papel ecológico de 75gr, tamaño 16 cms x 12 cms, con carátula envolvente a 4x4 tintas . con logos institucionales y según las temáticas de los eventos que realice la dirección de turismo y la dirección de Asuntos Internacionales Industria y Comercio	1000	\$2.600	\$ 2.600.000	\$ 494.000	\$ 3.094.000
28	sticker troquelado	Diseñar y elaborar sticker troquelado con vinilo adhesivo plastificado mate, diámetro de 10 cm x 10 cm con logos institucionales y nombre de la campaña. Full Color (diseño previa aprobación del supervisor)	1000	\$307	\$ 307.000	\$ 58.330	\$ 365.330

“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
 Ibagué - Tolima - Colombia



N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
			Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
SUB 2680 13/12/21	Ibagué	Cumplimiento satisfactorio de las actividades planteadas	\$54,941,625	3106 23/07/21	14489 20/12/21	\$53,931,244

“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
 Ibagué - Tolima - Colombia

4. RESCATE TRADICIONES HISTÓRICAS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A través de la dirección de turismo se crearon piezas gráficas para las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico en la cual se conmemora la historia y la tradición de nuestros municipios, por tal motivo se exalta la fecha de cumpleaños, festividades y fechas especiales que tiene cada uno de los 47 municipios del departamento con el propósito de hacer más llamativo al departamento del Tolima ante los ojos de turistas potenciales.

Municipios beneficiados: Cunday, San Antonio, Icononzo, Espinal

Fecha de publicación:

Pieza Grafica Cunday – 28 de febrero de 2022

Pieza Grafica San Antonio – 30 de marzo de 2022

Pieza Grafica Espinal – 03 de abril de 2022

Pieza Grafica Icononzo – 03 de abril de 2022



“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62

Ibagué - Tolima - Colombia



Agradezco la atención prestada,

Cordialmente,



TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
Directora de turismo
Secretaria de Desarrollo Económico

Aprobó: Tulia Janneth Alfaro – Directora Turismo
Proyectó: Carlos Eduardo Sánchez – Contratista SDE

“El Tolima Nos Une”

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1400 - Telefax (8) 2 61 16 62
Ibagué - Tolima - Colombia